

Matriz curricular do curso de
Tecnologia em Marketing EaD Online

Disciplina
Atividades Complementares
Branding
Comportamento do Consumidor
Empreendedorismo
Fundamentos de Marketing
Gestão de Mídias Sociais
Gestão de Pessoas, Liderança e Comunicação
Inteligência de Mercado
Logística e Canais de Distribuição
Marketing Digital
Marketing de Varejo
Matemática aplicada e estatística
Optativa
Pesquisa de Mercado
Planejamento Estratégico
Segmentação de Mercado
Sistemas de Informações Gerenciais e Internet das coisas
Sociedade, Direitos Humanos e Diversidade Etnicocultural
Tópicos Integradores - Gestão
Tópicos Integradores - Mercado
Tópicos Integradores - Projeto
Total da Carga Horária Curricular - 1.700