

# REGULAMENTO DO CONCURSO "SHOW DO ENEM"

## I. OBJETIVO E DURAÇÃO

1) O concurso cultural "SHOW DO ENEM" é realizado pelo **CENTRO UNIVERSITÁRIO DE GOIÁS – Uni-ANHANGUERA**, sociedade empresária regularmente inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda sob nº 01.088.830/0001-85, no período de **01 de novembro de 2019** até **17 de novembro de 2019** e suas regras e condições estão abaixo descritas.

2) A participação neste concurso é voluntária e gratuita e sua realização tem caráter exclusivamente cultural, visando tão somente a uma maior compreensão das expectativas dos estudantes participantes do ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio) , sem vínculo à qualquer tipo de sorteio, aquisição de bem(s), direito ou serviço, independentemente, assim, da autorização do Ministério da Fazenda, conforme disposição do artigo 30, do Decreto n. 70.951/72 e Lei 5.768/71.

3) Este Concurso é destinado aos estudantes regularmente inscritos no ENEM 2019, restrito à territorialidade do Estado de Goiás.

4) Antes de participar do presente Concurso, o interessado deverá ler todo o Regulamento. A adesão ao concurso implica no entendimento e na aceitação total das condições, regras e normas aqui descritas.

## II. CRITÉRIOS

5) Para participar do concurso o estudante deverá acessar o site [showdoenem.com](http://showdoenem.com) , identificar-se e responder a questão proposta (elaboração de frase)

6) Os critérios para avaliação serão: criatividade, inovação, adequação ao tema e observância das normas

7) Critérios para desclassificação que impedem a concorrer aos prêmios : (I) frases que fujam do tema do concurso; (II) frases com conteúdo contrário à legislação em vigor ou à moral e aos bons costumes, sobretudo com relação à pornografia em geral, Código de Defesa do

Consumidor e outros; (III) que agridam a imagem e/ou direito de terceiros (IV) cujos dados de inscrição do participante estejam incompletos e/ou incorretos

**8)** Os participantes comprometem-se a não violar direitos de terceiros, incluindo direitos morais e/ou autorais, sob pena de serem desclassificados e responderem por perdas e danos.

### **III. PREMIAÇÃO**

**09)** A escolha das frases vencedoras será realizada por uma comissão julgadora, formada por professores e/ou gestores do Centro Universitário de Goiás – Uni-ANHANGUERA

**10)** Serão premiados as melhores frases obedecendo a escala de premiação que segue:

1º Prêmio – 01 Bolsa de Estudo Integral (100% de desconto) para Curso na Modalidade EaD

2º Prêmio – 01 Bolsa de Estudo Parcial (50% de desconto) para Curso Presencial

3º Prêmio – 01 Bolsa de Estudo Parcial (50% de desconto) para Curso na Modalidade EaD

4º Prêmio – 01 Notebook Lenovo i3

5º Prêmio – 01 Aparelho Celular Samsung A30

6º Prêmio – 01 Bicicleta Caloi Montana Aro 26”

7º Prêmio – Caixa de Som JBL Bluetooth GO2

8º Prêmio – Fone de Ouvido Headseat

.

**11)** O resultado do concurso será divulgado no site do projeto, no dia 25.11.2019.

**12)** Divulgado o resultado, os alunos vencedores deverão comparecer à cerimônia de premiação em data e local a serem divulgados pela promotora do concurso.

**13)** O prêmio tem caráter pessoal e intransferível e não poderá ser trocado, convertido em dinheiro ou qualquer outro benefício.

**14)** Todas as frases enviadas, bem como a imagem de seus autores, poderão ser veiculadas através de meios online ou offline, critério exclusivo do Uni-ANHANGUERA, estando os participantes cientes de que não caberá qualquer direito a remuneração ou indenização pela sua exibição

#### **IV. CONSIDERAÇÕES GERAIS**

**15)** A classificação do candidato está condicionada ao cumprimento das condições deste regulamento.

**16)** Os participantes deste concurso cultural, ou seus responsáveis, declaram que são os únicos, exclusivos e legítimos titulares de todos os direitos autorais e conexos relacionados aos vídeos enviados.

**17)** Os participantes deste concurso cultural ou seus responsáveis transferem ao Uni-ANHANGUERA, sem ônus e em caráter definitivo, plena e totalmente, todos os direitos autorais relacionados às frases concorrentes postadas, para qualquer tipo de utilização, especialmente na promoção e divulgação do resultado do presente concurso cultural, publicação em sites e revistas e demais formas de exposição em quaisquer mídias e formatos. Da mesma forma, os ganhadores e seus responsáveis autorizam ao Uni-ANHANGUERA a publicar em seu portal e/ou redes sociais, seus nomes e imagens.

**18)** Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão acrescidas e decididas pelos responsáveis pelo concurso, cuja decisão será soberana e irrecorrível.

**19)** Ao Uni-ANHANGUERA reserva-se o direito de, a qualquer tempo, alterar, suspender e/ou cancelar o presente Concurso, sem necessidade de aviso prévio, caso ocorra qualquer situação que impeça e/ou prejudique a execução deste concurso conforme originalmente planejado.

**20)** A participação neste Concurso gerará aos participantes os direitos e vantagens que estejam expressamente previstos neste Regulamento.

**Goiânia, 31 de Outubro de 2019**