



PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA



Uni-ANHANGÜERA
Centro Universitário de Goiás



PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA

Relatório de Autoavaliação

ANO 2009

GOIÂNIA, Março/2010



MISSÃO

CONTRIBUIR PARA A CONSTRUÇÃO E DISSEMINAÇÃO DO SABER E PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE, PROPORCIONANDO A FORMAÇÃO INTEGRAL DO EDUCANDO, GARANTINDO-LHE O CRESCIMENTO INTELECTUAL E O FORTALECIMENTO DE VALORES ÉTICOS E MORAIS, ESSENCIAIS AO COMPROMETIMENTO PROFISSIONAL E AO EXERCÍCIO PLENO DA CIDADANIA.



PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA

REITORIA

Prof. Joveny Sebastião Cândido de Oliveira, JM., JD.

Reitor

Prof. Ms. Raymar Leite Santos

Vice-Reitor

Profª Esp. Ronilda Moreira da Paz

Secretária Geral

PRÓ-REITORIAS

Prof. Ms. Raymar Leite Santos

Pró-Reitor Administrativo

Profª Ms. Maria Antonia Gomes

Pró-Reitora de Planejamento Pedagógico e Avaliação Institucional

Prof. Ms. Valdir Mendonça Alves

Pró-Reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão

Prof. Ms. Danilo Nogueira Magalhães

Pró-Reitor de Relações Interinstitucionais

Prof. Ms. Geraldo Lucas

Pró-Reitor de Comunicação e Marketing

Prof. Ms. Kleber Branquinho Adorno

Pró-Reitor de Cultura



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

Representante da Reitoria

Prof^a Ms. Maria Antonia Gomes

Representantes do Corpo Docente

Prof. Ms. Claudomilson Fernandes Braga

Prof. Dr. José Alexandre Freitas Barrigossi

Representante do Núcleo de Pesquisa e Extensão

Eliane Luzia de Moura

Representante do Núcleo de Educação a Distância

Karina Adorno de La Cruz

Representante dos Órgãos Suplementares

Joana Teresa Caldas Macedo Santos

Representante das Diretorias

Flávia Luciane Vicente Maciel

Representantes do Corpo Técnico-Administrativo

Ronilda Moreira da Paz

Matilde Ferreira dos Santos Silva

Representante dos Discentes

Marcelo de Oliveira

Representante da Sociedade Civil Organizada

Daniel Ferreira



APRESENTAÇÃO

A Missão Institucional, o Projeto de Desenvolvimento Institucional, os Projetos Pedagógicos dos Cursos e as diretrizes traçadas no Projeto de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário de Goiás - Uni-ANHANGÜERA são as diretrizes norteadoras do processo de Autoavaliação, que tem como objetivo perceber a realidade institucional em sua abrangência, considerando a relação da Instituição com a Comunidade Interna e com a Sociedade, as Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão e a Gestão.

Cada um desses eixos configura-se como essencial ao processo de Autoavaliação e compreende um conjunto de dimensões aproximadas pela natureza dos elementos que as compõem, guardando as suas especificidades.

A CPA do Centro Universitário de Goiás elaborou o presente Relatório de Autoavaliação Institucional, que apresenta aspectos da avaliação interna no decorrer do ano de 2009, resultado da ação reflexiva que ocorre na Instituição de forma contínua, contribuindo, deste modo, para a busca permanente da qualidade no desempenho acadêmico, no aperfeiçoamento constante das políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão, no planejamento, na gestão institucional e no fortalecimento das relações universidade/sociedade.

É preocupação constante da CPA fortalecer, a cada semestre, a cultura da Autoavaliação na Instituição, com ações que visem conscientizar a comunidade acadêmica e os gestores sobre a concepção de autoavaliação como um processo crítico-reflexivo que se constitua em diretrizes para as reflexões pedagógicas, o processo administrativo institucional e a relação com a sociedade.

O presente relatório expressa, portanto, os resultados e avanços conseguidos em 2009, bem como as reflexões e os caminhos a serem trilhados no fortalecimento de uma Autoavaliação que seja construtora de processos democráticos interno, com legitimidade, transparência e objetividade.

Comissão Própria de Avaliação - CPA



I – DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome: Centro Universitário de Goiás

Código da IES: 0386

Caracterização de IES: Instituição Privada, com fins lucrativos

Natureza: Centro Universitário

Cidade: Goiânia

Estado: Goiás

O Centro Universitário de Goiás foi criado pela transformação da Faculdade Anhangüera de Ciências Humanas em Centro Universitário, por meio da Portaria nº 1.216, de 11 de maio de 2004, publicada no Diário Oficial da União de 13 de maio de 2004 e é constituído pelas seguintes Unidades: Núcleo de Ciências Exatas, Núcleo de Ciências Biológicas e da Saúde, Núcleo de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e Núcleo de Tecnologia e Projetos Especiais.

A Instituição oferece, atualmente, os seguintes Cursos:

a) Graduação:

1. Administração
2. Agronomia
3. Ciências Biológicas
4. Ciências Contábeis
5. Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
6. Direito
7. Engenharia da Computação
8. Pedagogia
9. Química
10. Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
11. Tecnologia em Gestão Ambiental
12. Tecnologia em Gestão Comercial
13. Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação



14. Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos
15. Tecnologia em Gestão de Segurança Pública
16. Tecnologia em Gestão Imobiliária
17. Tecnologia em Gestão Pública
18. Tecnologia em Marketing
19. Tecnologia em Processos Gerenciais

b) Pós-Graduação - *Lato Sensu*

1. MBA em Administração Hospitalar e de Serviços de Saúde
2. Arbitragem, Negociação, Mediação e Conciliação
3. Auditoria Contábil
4. Gestão Ambiental
5. Gestão Pública
6. MBA em Finanças e Controladoria
7. MBA em Gestão de Software
8. MBA em Logística Empresarial
9. MBA em Marketing
10. MBA em Recursos Humanos

c) Curso Superior Seqüencial de Complementação de Estudos:

1. Curso Superior Seqüencial de Gestão da Comunicação Visual
2. Curso Superior Seqüencial de Gestão de Call Center e Contact Center
3. Curso Superior Seqüencial de Gestão de Órgãos Públicos
4. Curso Superior Seqüencial de Gestão de Pequenas Empresas
5. Curso Superior Seqüencial de Gestão de Segurança Pública
6. Curso Superior Seqüencial de Gestão de Vendas



II – TRAJETÓRIA DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL NO UNI-ANHANGÜERA

Antes mesmo da implantação do Sistema Nacional de Avaliação na Educação Superior SINAES – instituído pela Lei nº 10.861/2004 já se consolidava, no Centro Universitário de Goiás, a cultura da avaliação de programas de aprendizagem, de infraestrutura, de alunos e professores.

Este processo de avaliação institucional teve início, na Instituição, em 1997, com o **Projeto de Avaliação Institucional da Faculdade Anhangüera - PAIFA**, o qual se tornou um marco referencial no processo de avaliação, fundamentado nos princípios norteadores do Programa de Avaliação Institucional de Universidades Brasileiras - PAIUB.

No decorrer deste período, até o estabelecimento do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior - SINAES, o Centro Universitário de Goiás assumiu a Avaliação Institucional como um processo de rearticulação das políticas educacionais, de gestão administrativa e da qualidade do ensino.

Dentre as ações desenvolvidas, salienta-se, no ano de 2001, a designação de uma Comissão de Avaliação Institucional, vinculada à então Coordenação Pedagógica, para a elaboração e revisão do Projeto de Avaliação e pelo desencadeamento das etapas subsequentes.

Essa Comissão elaborou o Projeto de Avaliação Institucional, reestruturou os instrumentos avaliativos e procurou sensibilizar a comunidade acadêmica quanto à importância da avaliação.

Em 2002, inicia-se o Projeto **“Perfil dos Acadêmicos Ingressos”**, que também é parte do projeto macro de Autoavaliação institucional, cujo objetivo é conhecer o perfil e a realidade socioeconômica e cultural dos acadêmicos ingressantes e instrumentalizar a Instituição com informações que visem possibilitar o desenvolvimento de programas e projetos pedagógicos e que estejam de acordo com a realidade dos seus discentes.

A transformação da Instituição em Centro Universitário, em 2004, veio consolidar alguns princípios norteadores de sua filosofia, que explicitava sua intenção de oferecer um ensino de qualidade elevada e a integração ao Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).



Por meio da Lei nº 10.861, a Instituição buscou articular as orientações e determinações governamentais às experiências existentes e consolidadas, por meio dos projetos e programas de avaliação institucional, coordenados, organizados e implementados pela Comissão Própria de Avaliação - CPA, refletindo, assim, a cultura da avaliação e de seus resultados na Instituição, abrangendo os cursos de graduação, os de pós-graduação, os sequenciais, os funcionários administrativos, a infraestrutura física, a relação com a sociedade, bem como a responsabilidade social da Instituição.

Na Autoavaliação Institucional do Centro Universitário de Goiás são utilizadas abordagens metodológicas qualitativas e quantitativas.

A dinâmica da Autoavaliação Institucional é coordenada pela CPA, vinculada à Pró-Reitoria de Planejamento Pedagógico e Avaliação Institucional, e realizada por meio do Portal Educacional, com base nas categorias de análises definidas no projeto de Autoavaliação, no Plano de Desenvolvimento Institucional, no Planejamento Político Pedagógico Institucional e nos Projetos Pedagógicos do Cursos.

2.1 Autoavaliação 2009

Em consonância com as atividades anteriores desenvolvidas, que resultaram nos Relatórios de Autoavaliação encaminhados ao MEC (relatório janeiro/2005 a fevereiro/2006 e março/2006 a dezembro 2008) e no decorrer do ano de 2009, realizou-se a autoavaliação, consoante as dez dimensões do SINAES, que fundamentam este relatório, conforme explicitado:

a) discentes

Por meio de questionário *on-line*, os alunos avaliaram, semestralmente, o Curso e seus professores, considerando:

- avaliação da disciplina/professor;
- desenvolvimento do plano de ensino;
- clareza nas exposições;



- metodologia do ensino;
- motivação do professor em sala de aula;
- aplicação de práticas pedagógicas e multimeios didáticos;
- processo de avaliação;
- aproveitamento do horário das aulas;
- postura do docente;
- domínio do conteúdo.

Foi avaliado, também, nos cursos, pelos discentes, o grau de satisfação dos discentes com:

- coordenação do curso;
- infraestrutura;
- serviços prestados pela Secretaria Geral, Protocolo, Biblioteca, segurança, limpeza, Praça de Alimentação e Reprografia;
- acervo da Biblioteca;
- atendimento aos alunos;
- qualidade do serviço e agilidade para a resolução de problemas.

b) docentes

A avaliação dos docentes, também, foi realizada por meio de questionário *on-line*, buscando perceber:

- projeto do curso;
- o grau de satisfação com a coordenação de cursos e diretorias;
- semanas de planejamento pedagógico;
- *workshops*, palestras e oficinas pedagógicas oferecidas na Semana de Planejamento Pedagógico;
- dia da Responsabilidade social;
- semanas dos cursos;
- serviços administrativos;



- infraestrutura;
- serviço de apoio ao docente.

c) funcionários administrativos

- grau de satisfação com as chefias;
- infraestrutura;
- serviços de atendimento e apoio ao profissional administrativo.

Todo o processo de avaliação resultou em um relatório de desempenho individual, por indicadores avaliados e um relatório geral.

O relatório de desempenho individual foi entregue aos docentes no início do primeiro e do segundo semestre de 2009, pela CPA que, em conjunto com a Assessoria de Apoio ao Docente, Discente e Administrativo, realizou encontros com os docentes, com o objetivo de discutir o resultado obtido e perceber estratégias que possam contribuir para o seu melhor desempenho, visando garantir a melhoria da qualidade do ensino.

d) Autoavaliação externa

Nos eventos da Instituição: Feira do Empreendedor, Semana da Responsabilidade Social (Goiânia-GO e Inhumas-GO), Semanas de Cursos é solicitado à comunidade externa a avaliação dos eventos, bem como dos serviços oferecidos pela IES.

2.2 – Divulgação dos resultados

A fim de permitir o acompanhamento do processo de Autoavaliação por membros da comunidade externa e da comunidade acadêmica, o Centro Universitário de Goiás, disponibiliza no *site* da Instituição, o *link* “avaliação institucional”, cujo acesso permite conhecer os Relatórios da Autoavaliação Institucional, bem como a legislação e documentos oficiais sobre o SINAES.



III - DESENVOLVIMENTO

3.1 Relatório Autoavaliação institucional 2009

A elaboração do relatório de Autoavaliação de 2009 tem como referência os relatórios elaborados referentes aos períodos de janeiro/2005 a fevereiro/2006 e março/2006 a dezembro 2008, bem como o “Roteiro de Autoavaliação Institucional 2004: orientações gerais”, publicado pelo CONAES/INEP.

3.2 Metodologia

A coleta de dados foi feita mediante aplicação de questionários *on-line*, via portal educacional, contendo perguntas fechadas e abertas a alunos, professores e funcionários. Utilizou-se entrevistas e aplicação de questionários à comunidade externa na avaliação de eventos, destacando o Dia da Responsabilidade Social, Feira do Empreendedorismo, Semanas de Cursos, dentre outros.

A CPA conta, em seus trabalhos, com o apoio da Pró-Reitoria de Planejamento Pedagógico e Avaliação Institucional, que disponibiliza suporte logístico e humano para o desenvolvimento de suas atividades.

As ações planejadas e realizadas, as potencialidades e fragilidades observadas no processo de Autoavaliação institucional realizado no Centro Universitário de Goiás, no decorrer do ano de 2009, considerando as dez dimensões recomendadas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), encontram-se a seguir:

DIMENSÃO 1

A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

No processo avaliativo do Centro Universitário de Goiás a **MISSÃO INSTITUCIONAL** é referência para as demais dimensões da avaliação, uma vez que, enquanto diretriz, revela a identidade social da Instituição, bem como as propostas pedagógicas e os compromissos socioeducacionais, afirmando para toda



sociedade a concepção de educação e a função social do Centro Universitário de Goiás.

Avaliar a MISSÃO é perceber como a comunidade interna e externa conhecem e compreendem os princípios e valores institucionais. É oferecer aos cursos a possibilidade elaborarem e desenvolverem seus projetos pedagógicos, em consonância com as diretrizes curriculares nacionais e voltados para a missão institucional. É, enfim, permitir que a concepção de ensino, pesquisa e extensão sejam referenciadas na MISSÃO INSTITUCIONAL.

A análise da MISSÃO junto à comunidade interna, realizou-se a partir do conhecimento e da visão que alunos, professores e funcionários possuem da missão institucional.

Outra ação foi reconhecer a missão institucional na comunidade externa e na sociedade. Buscou-se identificar como esta missão é percebida na comunidade externa e é reelaborada a partir dela por meio pesquisa junto aos egressos.

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) são os norteadores das políticas e ações do Centro Universitário de Goiás e referências para a Autoavaliação Institucional, não só nessa dimensão, mas nas demais dimensões que compõem o processo, uma vez que traça os caminhos a serem seguidos pela Instituição no período de cinco anos.

A) AÇÕES PROPOSTAS

➤ **A avaliação da MISSÃO INSTITUCIONAL** do Centro Universitário de Goiás foi realizada considerando:

- 1 - documentos que contêm a MISSÃO;
- 2 - os avanços do conhecimento da MISSÃO na Instituição;
- 3 - os avanços da relevância da MISSÃO para as ações institucionais;
- 4 - missão institucional compreendida pela comunidade externa.



➤ **Quanto ao PDI/PPI, realizou-se análise na Instituição:**

- dos avanços do grau de conhecimento e apropriação do PDI/PPI e Projetos Pedagógicos dos Cursos pela comunidade acadêmica;
- avanços da coerência das ações acadêmico-administrativas em função dos propósitos declarados no PDI/PPI;
- da compatibilidade entre PDI/PPI e Projetos Pedagógicos dos Cursos;
- do grau de articulação entre o PDI/PPI no que diz respeito às políticas de ensino, de pesquisa, de extensão, de gestão acadêmica e administrativa e de avaliação institucional.

B) AÇÕES REALIZADAS:

- workshops e encontros com docentes;
- workshops e encontros com funcionários administrativos;
- reuniões das Pró-Reitorias de Planejamento Pedagógico e Avaliação Institucional (com a participação da CPA), com diretorias e coordenações de cursos, discutindo e encaminhando metodologias de comunicação da missão, conhecimento do PDI/PPI e Projetos Pedagógicos dos Cursos, Regimento e Estatuto da IES;
- elaboração de materiais de divulgação para a comunidade acadêmica, tais como: *banners* e *folders*;
- apresentação, debate e entrega de CD aos professores recém contratados, contendo a missão, PDI/PPI e Projetos Pedagógicos dos Cursos, Regimento e Estatuto da IES;
- participação em eventos institucionais, destacando-se a Feira de Empreendedorismo, com estandes coordenados pela CPA, divulgando a Missão e a Autoavaliação;
- reunião com gestores (Coordenações de Cursos e Diretorias de Núcleos) para avaliação da MISSÃO, PDI/PPI e Projetos Pedagógicos dos Cursos, Regimento e Estatuto e entrega de CD, contendo os referidos documentos para apreciação.



C) FORÇAS/POTENCIALIDADES:

- definição de diretrizes para a elaboração e desenvolvimento do PDI, PPI e Projetos Pedagógicos de Cursos, de forma integrada;
- articulação entre PDI/PPI e Projetos Pedagógicos dos Cursos, uma vez que são elaborados, tendo como diretriz a missão e objetivos institucionais;
- práticas pedagógicas referenciadas no PDI/PPI e PPCs;
- coerência entre ações acadêmico-administrativas e propósitos institucionais, comprovada por meio das respostas dos docentes e discentes aos questionários aplicados.

D) FRAGILIDADES/PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

A MISSÃO deve ser melhor compreendida e assumida pelas Coordenações de Cursos e Diretorias de Núcleo.

É preciso fortalecer junto aos gestores (Coordenações de Cursos e Diretorias) o reconhecimento em suas ações das políticas de ensino, de pesquisa e de extensão definidas no PDI.

E) AÇÃO CORRETIVA PROPOSTA PARA 2010

- *Workshops*, oficinas e encontros de práticas pedagógicas junto aos Coordenadores e Diretores;
- *Workshops* para análise e discussão da MISSÃO e do PDI/PPI.

DIMENSÃO 2

A POLÍTICA PARA O ENSINO, A PESQUISA A PÓS-GRADUAÇÃO E A EXTENSÃO

Considerando que a relação entre a universidade e a sociedade se concretiza pelo compromisso social da IES e a reflexão sobre a dimensão social do ensino e da pesquisa, por meio da extensão universitária, o Centro Universitário de Goiás, em consonância com o PDI/PPI, define as referências para as políticas de



ensino, pesquisa, extensão e responsabilidade social, considerando:

- Referenciais para uma política de ensino:

- a) formação ética e educação para a cidadania;
- b) construção do conhecimento pela interdisciplinaridade;
- c) docentes e discentes - sujeitos ativos do processo educacional.

- Política de pesquisa, extensão e responsabilidade social:

- a) consolidação do ensino, pesquisa e extensão;
- b) responsabilidade social no ensino superior;
- c) articulação com os diversos setores da sociedade.

Fundamentando nestes referenciais a Autoavaliação da dimensão Política para o Ensino, a Pesquisa, a Extensão e a Pós-Graduação norteou-se pelas diretrizes traçadas no PDI/PPI e ações desenvolvidas na Instituição pela Pró-Reitoria de Ensino, Pesquisa e Extensão e pelas Diretorias de Pesquisa e Extensão e de Pós-Graduação.

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise dos dados coletados por meio da avaliação disponibilizada no Portal Universitário para docentes e discentes, com o objetivo de verificar:

I - Cursos de graduação e seqüencial de complementação de estudos:

- grau de satisfação com as práticas institucionais no estímulo à interdisciplinaridade, inovações didático-pedagógicas e uso de novas tecnologias educacionais;
- articulação entre os Projetos Pedagógicos dos Cursos, práticas didático-pedagógicas e inovação da área;



- inserção, relevância e articulações das atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- grau de integração: graduação/pós-graduação;

II - Cursos de pós-graduação:

- inserção, relevância e articulações das atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- grau de integração: graduação/pós-graduação;
- articulação entre o PDI e o Projeto Pedagógico Institucional no que diz respeito às políticas de ensino, de pesquisa e de extensão.

B) AÇÕES REALIZADAS

I - Cursos de graduação e seqüencial de complementação de estudos:

- reflexões sobre a proposta pedagógica institucional e redirecionamento às reais necessidades da comunidade e possibilidades da IES;
- análise e adequação dos projetos pedagógicos dos cursos de graduação e sequenciais;
- reconfiguração dos currículos dos cursos oferecidos;
- fortalecimento organizacional do NACE – Núcleo de Atividades Complementares e Estágio, responsável pelo desenvolvimento das atividades de extensão e atividades complementares;
- fortalecimento da Diretoria de Pesquisa;
- sistemática de revisão dos Projetos Pedagógicos dos Cursos;
- fortalecimento da extensão e da responsabilidade social com a inserção do campus de Inhumas nestas atividades.

II - Cursos de pós-graduação:



- fortalecimento da Diretoria de Pós-graduação, com a criação de novos cursos;
- avaliação de todos os cursos de pós-graduação pelo sistema *on-line*.
- iniciação da pesquisa com o Projeto Viabilização do Cultivo de Espécie de Oleaginosas em Goiás para Produção de Biodiesel;
- análise e adequação dos projetos pedagógicos dos cursos de pós-graduação.

C) FORÇAS/POTENCIALIDADES:

- aperfeiçoamento pedagógico do corpo docente, por meio de Encontros Pedagógicos, Semanas de Planejamento Pedagógico, *Workshops* Pedagógicos, Seminários e Palestras;
- inovações didático-pedagógicas e uso das novas tecnologias no ensino, com a utilização do Portal Universitário e do Núcleo de Estudos Dirigidos – NED;
- articulação entre graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão, por meio da Pró-Reitoria de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- articulação entre Coordenações de Cursos, Professores, Diretorias de Núcleos e Pró-Reitorias, por meio das seguintes ações: reuniões semanais entre Pró-Reitores, Diretores de Núcleos e Coordenadores de Cursos, reuniões mensais entre Coordenação de Cursos e Professores;
- melhoria da infraestrutura do campus, com políticas de aquisição, manutenção e atualização de equipamentos e acervo bibliográfico, construção de novos blocos, área de convivência, ampliação e criação de laboratórios;
- revista ANHANGUERA registrada na base *qualis*;
- integração da pós-graduação e graduação, com a realização de Congressos de Iniciação Científica, Jornadas de Pós-graduação e Semanas Interativas dos Cursos;
- fortalecimento de Convênios e Cooperações, parceria firmada com a UNI-ANPEX;
- criação da incubadora de empresas;



- Pró-Reitoria de Relações Interinstitucional;
- oferta de bolsas de iniciação científica;
- fortalecimento do projeto de arte e cultura.

D) FRAGILIDADES/ PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

- participação dos alunos no Programa de Iniciação Científica;
- oferta de cursos de pós-graduação *stricto sensu*;
- as práticas pedagógicas devem ser norteadas por princípios educacionais definidos no PDI/PPI ;
- aperfeiçoamento de prática interdisciplinar nos cursos;
- fortalecimento de apoio pedagógico aos docentes, com o objetivo de possibilitar o cumprimento das propostas dos Projetos Pedagógicos de Cursos;
- fortalecimento da Assessoria de Apoio ao Docente, Discente e Administrativo;
- apoio para o desenvolvimento de grupos de pesquisa;

E) AÇÃO CORRETIVA PROPOSTA PARA 2010:

- incentivo à iniciação científica;
- reelaboração das normas dos TCCs;
- criação dos cadernos dos cursos.



O Centro Universitário de Goiás tem na extensão e na responsabilidade social as ações fortalecedoras de sua identidade e de sua relação com a sociedade. Os programas, projetos e ações de Responsabilidade Social envolvem professores, alunos, profissionais administrativos e comunidade, por meio de diferentes EIXOS: EDUCAÇÃO, DIREITOS DO CIDADÃO, MEIO AMBIENTE, destacando:

I - Educação

- Berçário Brinquedoteca.
- Projeto CONHECENDO AS LETRAS (Re)ESCREVENDO A VIDA, de alfabetização de adultos.
- Projeto de Inclusão Digital.
- Bolsas de estudos – convênio Uni-ANPEX, ProUni/MEC e OVG.
- Bolsa de estudo para funcionários nos cursos de graduação e de pós-graduação.
- Nivelamento da Língua Portuguesa e de Matemática.
- Cursos de libras para a comunidade interna e externa.

II - Direitos do Cidadão

- Assistência jurídica à comunidade.
- Programa de direitos humanos e cidadania com os projetos: Idoso, Mulher, Consumidor, Meio Ambiente e Sistema Prisional.
- Inclusão digital.
- Alfabetização de adultos.

III - Programas Sociais

- Trote cidadão.
- Dia da Responsabilidade Social.
- Restaurante para funcionários.
- Espaço de descanso e recreação para funcionários.



- Projeto sorriso com leite.

IV - Meio Ambiente

- Projeto de compostagem;
- Doação de mudas;
- Projeto integrador entre o poder público e gestores.

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise institucional, com o objetivo de avaliar:

- pertinência dos projetos, programas e ações de responsabilidade social desenvolvidos pela Instituição;
- natureza das relações com os diversos setores da sociedade: público e privado, e com as instituições sociais, culturais e educativas de todos os níveis;
- políticas de acesso, seleção e permanência de alunos em situação econômica desfavorecida ou portadores de necessidades especiais;
- desenvolvimento de serviços de relevância social e de preservação ambiental junto à comunidade externa.

B) AÇÕES REALIZADAS:

- desenvolvimento dos programas voltados para a promoção da cidadania, de atenção a setores sociais excluídos: alfabetização de adultos, campanhas de alimentos, trote cidadão, Berçário Brinquedoteca, colônia de férias;
- ações focadas na preservação do meio ambiente: doação de mudas, oficinas de reciclagem e palestras;
- ações de prevenção às doenças infecto-contagiosas e sexualmente transmissíveis;



- ação voltada para a comunidade externa: Dia da Responsabilidade Social (Goiânia e Inhumas), com atendimento jurídico, pedagógico, inclusão digital, palestras, seminários, oficinas, dentre outras atividades;

C) FORÇAS/POTENCIALIDADES

- expressivo número de trabalhos voluntários da comunidade, integrados e multidisciplinares de ação social, desenvolvidos pelos docentes, alunos e comunidade;
- relevante contribuição no desenvolvimento de ações práticas, na forma de programas, projetos, cursos e eventos de extensão, voltados para a Responsabilidade Social;
- apoio e incentivo financeiro em projetos da Lei de Incentivo à Cultura de Goiás, da Secretaria Municipal de Cultura de Goiânia;
- política de inclusão de alunos, por meio do Núcleo de Apoio ao Docente, Discente e Administrativo, realizando atendimento em psicologia educacional, facilitadores de aprendizagem e nivelamento da língua portuguesa e matemática;
- política de acesso, seleção e manutenção de alunos em situação econômica desfavorecida, pela oferta de programas de apoio financeiro: Uni-ANPEX, Crédito Universitário PRAVALER, Organização das Voluntárias de Goiás (OVG), FIES – Financiamento Estudantil (Caixa Econômica Federal) e ProUni – Universidade para Todos;
- disponibilização de acesso a internet *via wireless*.

D) FRAGILIDADES/ PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

As ações executadas nesta área superaram as planejadas. Não houve fragilidade.

DIMENSÃO 4

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE



O Centro Universitário de Goiás conta com a Pró-Reitoria de Comunicação e Marketing e, no ano de 2009, visando fortalecer as ações de comunicação interna e externa, foi criada a Diretoria de Marketing.

Com a criação da Diretoria, o setor passou a ter uma postura pró-ativa de assessoria de comunicação, com planejamento, padronização de todo o material informativo e criação dos novos canais internos e externos de comunicação.

O portal da Universitário é um veículo de comunicação/ informação entre universidade/professor e alunos e Instituição e professor. O *site*, em 2009, teve sua estrutura reformulada, visando oferecer informações atualizadas aos seus usuários.

As colunas semanais dos Jornais O Popular e Diário da Manhã divulgam, em todo o Estado, as principais ações do Uni-ANHANGÜERA.

O quadro fixo no Programa TEMPO CULTURAL e no Minuto da Educação possibilita a divulgação pela TV.

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise de contexto e da dinâmica institucional, a fim de avaliar:

- eficácia da comunicação interna e externa: *website*, portal universitário, correio eletrônico interno, informes impressos, manuais e mídia;
- comprometimento da comunicação interna e externa com a missão institucional.

B) AÇÕES REALIZADAS

Foram desenvolvidas diversas ações de reforço à divulgação da imagem da IES junto ao público interno e externo:

- criação da Diretoria de e Marketing;
- Semana Cultural para os docentes, em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura;
- Feira de Empreendedorismo;
- Participação na “Ação Global”, junto ao SESC E SESI;



- Portal Universitário, Portal Anhangüera, *homepage*;
- coluna Semanal nos Jornais “O Popular” e “Diário da Manhã”;
- fortalecimento da Agência Experimental de Publicidade;
- Semanas de Cursos;
- Incubadora de empresas.

C) FORÇAS/POTENCIALIDADES

- fortalecimento e reconhecimento da imagem pública do Uni-ANHANGÜERA no Estado de Goiás, em virtude da qualidade na área educacional e solidez financeira;
- estratégias de comunicação, baseadas na missão da Instituição.

D) FRAGILIDADES/ PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

Com a criação da Diretoria de Marketing as ações executadas nesta dimensão superaram as planejadas.

DIMENSÃO 5 AS POLÍTICAS DE PESSOAL, AS CARREIRAS DO CORPO DOCENTE E CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO, SEU APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL E SUAS CONDIÇÕES DE TRABALHO

As admissões de professores são feitas mediante processo de seleção, normatizadas pela Pró-Reitoria Administrativa.

As contratações ou as demissões são feitas com base na Consolidação das Leis de Trabalho (CLT), pela Entidade Mantenedora, após proposta da Reitoria, de acordo com critérios e normas estabelecidos no Regimento.

O Plano de Carreira Docente define as categorias do quadro docente da instituição; as classes do Quadro de Carreira Docente e seus níveis bem como as



formas de ascensão funcional na carreira docente.

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise de contexto institucional com, o objetivo de avaliar:

- ações institucionais voltadas para a capacitação docente e incentivo profissional;
- adequação de número e qualificação do corpo docente e técnico-administrativo, em função do cumprimento da missão institucional;
- grau de satisfação do corpo docente e técnico-administrativo com suas condições de trabalho e outros aspectos vinculados à sua função.

B) AÇÕES REALIZADAS

- formação de Equipe para desenvolver trabalho junto ao corpo técnico-administrativo, a fim de conhecer o grau de satisfação com suas condições de trabalho;
- avaliação, com o objetivo de perceber o grau de satisfação do docente com as políticas da Instituição: Plano de Carreira, carga horária, incentivo à formação e infraestrutura física: sala de aula, serviços de xerox, Protocolo, Secretaria Geral, Tesouraria, estacionamento e área de convivência;
- avaliação, visando conhecer a satisfação do docente com os recursos didático-pedagógicos, Coordenação de Cursos, Diretorias e Pró-Reitorias.
- autoavaliação do discente e do docente;
- definição de projeto de formação dos profissionais técnico-administrativos;
- contratação de pessoas com necessidades especiais.

C) FORÇAS/POTENCIALIDADES



PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA

- a avaliação permite aos docentes externarem seu grau de satisfação relacionado com as condições de trabalho, planos de estudo, recursos e outros aspectos vinculados à sua função;
- projeto para formação dos profissionais técnico-administrativos, com implantação prevista para 2010;
- discussão junto aos profissionais técnico-administrativos do Plano e Carreira;
- melhoria na qualidade de vida dos profissionais técnico-administrativos com a construção do espaço de descanso nos intervalos;
- aprimoramento dos profissionais técnico-administrativos, com grande número já formados e cursando graduação e pós-graduação na Instituição.

D) FRAGILIDADES/ PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

A fragilidade apontada da necessidade de desenvolver novos instrumentos e aperfeiçoar os já existentes, a fim de ampliar a avaliação do grau de satisfação dos docentes e corpo técnico-administrativo com as condições de trabalho, os recursos e outros aspectos vinculados com sua função, ainda requer novos estudos e análises.

E) AÇÃO CORETIVA PROPOSTA PARA 2010

Elaborar e aplicar avaliação com o objetivo de traçar o perfil dos docentes e dos profissionais administrativos do UNI-ANHANGUERA.

DIMENSÃO 6

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO



A estrutura hierárquica e funcional do Centro Universitário de Goiás – Uni-ANHANGUERA está descrita no seu Estatuto e no seu Regimento, que regulam todas as atividades desenvolvidas pelos seus setores.

Dispõe, também, de um conjunto de Resoluções que orientam e ajudam os gestores a tomar decisões, podendo, ainda, ser acessadas pela comunidade universitária para consultas e encaminhamento de solicitações.

Junto às Pró-Reitorias e Diretorias estão as assessorias que contribuem nas tomadas de decisões relativas aos aspectos acadêmicos, administrativos e jurídicos.

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise das ações e da dinâmica institucional, a fim de avaliar:

- coerência entre gestão e objetivos institucionais;
- integração entre gestão, órgãos colegiados e comunidade acadêmica.

B) AÇÕES REALIZADAS

- Foi avaliada a integração entre gestão e órgãos colegiados, assim como a participação e a representatividade da comunidade universitária.

C) FORÇAS/POTENCIALIDADES

- participação de Pró-Reitores, Diretores de Núcleos, Coordenadores de Cursos, membros do corpo docente, discente e técnico-administrativo no Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão e no Conselho Universitário.
- reuniões mensais entre Coordenadores de Cursos e Professores. Reuniões semanais entre Pró-Reitores e Diretores de Núcleos.
- reuniões semanais entre Diretores de Núcleo e Coordenadores de Cursos.



D) FRAGILIDADES/ PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

As ações propostas foram executadas, não apresentando fragilidade nesta dimensão..

DIMENSÃO 7

INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Centro Universitário de Goiás busca, sempre, readequação e revitalização dos seus espaços físicos, de forma a oferecer à comunidade acadêmica infraestrutura física adequada para a realização das mais diversas atividades voltadas ao ensino, pesquisa e extensão.

Em 2009 construiu espaços de convivência, rampas de acessos, reestruturou as vias de acesso à Instituição, construiu laboratório e mini-auditórios visando oferecer à comunidade acadêmica instalações que reflitam o compromisso da Instituição com o ensino, a pesquisa e a extensão.

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise da dinâmica institucional e dos resultados da avaliação, a fim de verificar:

- adequação do espaço físico;
- melhoria nas instalações gerais;
- ampliação e renovação do acervo da Biblioteca;
- melhoria do estacionamento;
- adequação das instalações físicas para facilitar o acesso aos portadores de necessidades especiais.

B) AÇÕES REALIZADAS:



- construção de rampas;
- construção de mini-auditório de Química;
- construção de entrada principal para estudantes;
- adequação da entrada de veículos;
- início da construção da área de convivência;
- reforma das instalações físicas, favorecendo o aprendizado e a convivência social dos membros da comunidade acadêmica;
- ampliação do acervo da Biblioteca;

C) FORÇAS/POTENCIALIDADES:

- disponibilidade de infraestrutura física, equipamentos e acervo bibliográfico adequados ao desenvolvimento das atividades acadêmicas, sociais, artísticas e culturais;
- sistema da Biblioteca integrado com os demais departamentos da Instituição;
- reserva e renovação de empréstimos da biblioteca *on-line*;
- catálogo do acervo bibliográfico com acesso público.

D) FRAGILIDADES/ PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

As ações executadas nesta dimensão superaram as planejadas. Não houve fragilidade.

DIMENSÃO 8

PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO DOS PROCESSOS, RESULTADOS

E EFICÁCIA DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



Ao promover uma política de avaliação institucional, o Uni-ANHANGUERA busca contextualizar o autoconhecimento, assim como a procura pela objetividade necessária para uma melhor compreensão sua própria realidade e seus potenciais de melhoria.

O Programa de Avaliação Institucional abrange aspectos internos e externos que servem como instrumento de melhoria da participação da Instituição na sociedade como universidade e agente social.

Com base na avaliação desenvolvida e considerando as demandas relativas à criação e implantação de um programa institucional, ampliou-se a concepção de avaliação acadêmica para outras dimensões básicas da IES, configurando uma ampla autoavaliação institucional, propondo as seguintes ações:

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise do processo de Autoavaliação Institucional, a fim de avaliar:

- atividades de ensino na graduação, na pós-graduação e e nos cursos sequenciais;
- atividades de pesquisa, extensão e iniciação científica ;
- adequação, efetividade do PDI/PPI e sua relação com os PPCs;
- ações decorrentes das conclusões da autoavaliação;
- adequação, efetividade do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e sua relação com o Projeto Pedagógico Institucional (PPI);
- meta-avaliação.

B) AÇÕES REALIZADAS:

- foram avaliadas a relação entre PDI/ PPI e Projetos Pedagógicos dos cursos e a utilização dos resultados da autoavaliação;



- avaliação, pelo aluno, dos cursos, dos coordenadores, dos professores, da infraestrutura física e da estrutura organizacional;
- avaliação das Coordenações de Cursos, das Diretorias de Núcleos, das Pró-Reitorias, da infraestrutura física e estrutura organizacional pelo docente;
- autoavaliação do docente;
- autoavaliação do discente;
- processamento, tratamento estatístico e análise das respostas;
- elaboração de gráficos, tabelas e relatórios;
- encaminhamento de relatórios com os resultados ao Reitor, ao Pró-Reitor Administrativo, Pró-Reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão e Pró-Reitor de Planejamento Pedagógico e Avaliação Institucional, Diretorias e Coordenações de Cursos;
- análise e discussão dos resultados com cada professor pela Assessoria de Apoio ao Docente, Discente e Administrativo;
- análise dos resultados da avaliação da infraestrutura com o Reitor e Pró-Reitor Administrativo;

C) FORÇAS/POTENCIALIDADES

- efetividade e articulação entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional, no que diz respeito às atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão institucional, comprovada pela análise comparativa entre as metas definidas nos documentos institucionais e as ações concretizadas;
- aplicação, semestral, de questionários de avaliação e processamento estatístico dos dados, com apresentação, por Curso e por Núcleo, na graduação, na pós-graduação e nos cursos seqüenciais;
- utilização das informações obtidas no processo de avaliação, como subsídio, no processo de gestão da IES;
- utilização dos resultados obtidos nas avaliações, como subsídio, para adoção de melhorias no processo didático-pedagógico institucional.



DIMENSÃO 9

POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES

Objetivando fortalecer o apoio e a formação pedagógica, a Instituição disponibiliza aos seus acadêmicos a Assessoria de Apoio aos Docentes, Discente e Administrativo, vinculada à Pró-Reitoria de Planejamento Pedagógico e Avaliação Institucional, que desenvolve atividades de atendimento e/ou orientação na área de:

- a) Nivelamento da Língua Portuguesa e acompanhamento de Matemática, desenvolvidos por docentes da Instituição, oferecendo turmas conforme a demanda dos Alunos;
- b) Núcleo de Psicologia Educacional, coordenado por uma professora psicóloga e especialista em Psicologia Escolar e de Educação, que oferece apoio psicológico e/ou psicoterapêutico aos docentes, discentes e administrativos.

- Bolsas de Estudo

O Uni-ANHANGÜERA oferece bolsas de estudo integrais e/ou parciais nos cursos de graduação da Instituição para funcionários administrativos, conforme normatização.

Na pós-graduação são ofertadas bolsas integrais e ou parciais, para os funcionários administrativos e docentes da IES, bem como descontos nas mensalidades para os alunos egressos da graduação.

Oferece, também, bolsa estágio para alunos dos cursos de licenciatura, em atividades no Berçário Brinquedoteca e no curso de educação de adultos.

Há, ainda, na Instituição, as modalidades das políticas educacionais públicas do Governo Federal, como o FIES e Programa Universidade Para Todos – ProUni, além da Bolsa Universitária OVG, do Governo Estadual.

Para a comunidade são oferecidas bolsas de incentivo a pessoas que praticam modalidades esportivas.

- Bolsas de trabalho ou de administração



A Instituição mantém convênio com o Centro de Integração Empresa Escola - CIEE e o Instituto Euvaldo Lodi - IEL, possibilitando aos acadêmicos a participação em estágio remunerado, em atividades junto à Biblioteca, Laboratórios e Núcleos, com ônus para a IES.

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise das ações e da dinâmica institucional, a fim de avaliar:

- frequência de participação dos estudantes em atividades de ensino, iniciação científica, extensão e avaliação institucional;
- efetividade das políticas de apoio acadêmico e orientação ao corpo discente.
- frequência da utilização da base de dados relacionada aos discentes para o aperfeiçoamento de atividades educativas;
- grau de participação de egressos em atividades de atualização e formação continuada.

B) AÇÕES REALIZADAS:

- identificação do perfil do Aluno ingressante;
- fortalecimento da assessoria de apoio ao docente, discente e administrativo;
- programas de iniciação científica;
- congressos de iniciação científica e jornada da pós-graduação;
- programas de extensão;
- ouvidoria;
- oportunidade de formação continuada, com adoção de política de descontos nas mensalidades da pós-graduação.

C) FORÇAS/POTENCIALIDADES



- participação de egressos em cursos de especialização ofertados pela Instituição;
- práticas consolidadas de apoio ao desenvolvimento acadêmico do discente: identificação das diferentes necessidades pedagógicas dos alunos para adequação de metodologias; adoção de metodologias específicas para atender aos alunos portadores de necessidades especiais; aumento das atividades de orientação pedagógica paralelas às aulas; aumento de horários para atendimento aos alunos.
- apoio permanente ao discente, por meio da Assessoria de Apoio ao Discente, Docente e Administrativo.
- realização de pesquisas que fornecem ao corpo docente informações sobre o ingressante na Instituição (Perfil do aluno ingressante), que permite captar as expectativas do discentes sobre a Instituição, sobre os cursos e sobre os docentes.

D) FRAGILIDADES/ PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

As ações propostas foram realizadas.

DIMENSÃO 10

Sustentabilidade Financeira

A) AÇÕES PROPOSTAS

Análise de contexto institucional, a fim de avaliar:

- gestão e administração do orçamento;
- política de maximização das receitas e redução de gastos.

B) AÇÕES REALIZADAS

- racionalização dos processos administrativos;



- simplificação do processo de atendimento ao aluno com matrícula e informações acadêmicas *on-line*;
- ações para regularizar o fluxo de caixa;
- ações para minimizar a inadimplência;
- acompanhamento e controle das receitas;
- nível de endividamento baixo e compatível com as disponibilidades financeiras.

C) FRAGILIDADES/ PONTOS QUE REQUEREM MELHORIA

A fragilidade apontada no relatório anterior foi superada no decorrer do ano de 2009, com a adoção das políticas de apoio aos discente. Houve redução significativa no número de inadimplência.

IV - Como é feita a incorporação dos resultados obtidos no planejamento da gestão acadêmico-administrativa

A Autoavaliação Institucional, propiciando a identificação e a análise das realizações efetivadas pelos diferentes setores da IES, constitui um valioso *feedback* ao processo de planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

As informações relativas aos resultados alcançados, às potencialidades e às dificuldades são analisadas, consolidadas por nível de gestão e comunicadas a todos os responsáveis pela gestão acadêmica e administrativa.

No período considerado, foram adotadas as seguintes medidas, em função dos resultados obtidos:

a) aspectos pedagógicos:

- *workshops* e oficinas pedagógicas orientadas para os Professores;
- encontros pedagógicos para os docentes;
- *workshops* de planejamento de ações para os Coordenadores dos diferentes Cursos;



- oficina de integração, promovida pela Pró-Reitoria de Planejamento Pedagógico e Avaliação Institucional, com a participação do Reitor, Vice-Reitor, Pró-Reitores, Diretores de Núcleos e Coordenadores de Cursos.
- Projeto de formação dos profissionais administrativos.

b) aspectos administrativos e de infraestrutura:

- construção de rampa de acesso;
- construção de espaços de convivência;
- readequação da entrada de veículos;
- construção de portaria central para acesso de pedestres;
- construção de laboratórios;
- construção do mini-auditório do Curso de Química;
- climatização das salas;
- substituição das carteiras comuns por cadeiras estofadas;
- redimensionamento do estacionamento;
- construção de espaço de descanso e lazer para os funcionários.

V – CONSIDERAÇÕES FINAIS

É importante salientar que a realização da Autoavaliação no Centro Universitário de Goiás, nas diferentes instâncias, foi incorporada por toda a comunidade acadêmica: professores, alunos e administrativos, bem como pelos gestores da Instituição: Reitor, Pró-Reitores, Diretores e Coordenadores de Cursos, como uma atividade que possibilita a melhoria do ensino, das atividades de pesquisa e extensão e das relações interpessoais entre professores/alunos/administrativos e gestores, tornando-se um importante instrumento da moderna gestão acadêmica institucional.

A relevância da Autoavaliação no Centro Universitário de Goiás expressa o compromisso da missão institucional de **“Contribuir para a construção e a disseminação do saber e para o desenvolvimento da sociedade, proporcionando a formação integral do educando, garantindo-lhe o crescimento intelectual e o fortalecimento de valores éticos e morais,**



PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA

essenciais ao comprometimento profissional e ao exercício pleno da cidadania”.